

...S03>MF
R04 PICK UP OVER CYCLE TIME (619)
TAR: 120 ACT: 33 DT 00 MTBF



**AUTOMOTIVE
LEAN
PRODUCTION**

AWARD & STUDY

**AUTOMOBIL
PRODUKTION** **AGAMUS
CONSULT**



Questionnaire

**Automotive
Lean Production –
Study & Award 2009**



S'inspirer des meilleurs

L'objectif de l'étude européenne « Automotive Lean Production » du cabinet Agamus Consult et du magazine AUTOMOBIL-PRODUKTION est de vérifier à quel point le modèle TOYOTA est source d'inspiration pour l'industrie automobile européenne, comment les briques de base de la « production au plus juste » sont mises en œuvre et à quel point le mode de pensée Lean imprègne les dirigeants et les opérationnels. En outre, elle cherche à établir ce qu'apportent en termes d'efficacité l'élimination des gaspillages et l'amélioration continue et comment cela impacte les coûts de l'entreprise. Cette étude, dont c'est la quatrième édition en 2009, est le premier Benchmark européen en matière de « Lean Production » ou « système de production au plus juste », que son succès inscrit désormais comme un rendez-vous annuel des entreprises du secteur.

Etude Lean Production 2009

Les thèmes de l'étude :

- Les briques de base du système Lean
- Introduction de la philosophie et approche système
- But et vision, mode de pilotage et influence du management
- Le Lean dans la crise
- La Lean Supply Chain
- Pratiques du Lean en conception et développement
- Quelle est la Value Stream Performance de votre entreprise?

La présentation des résultats de l'étude « Automotive Lean Production » et la remise des prix aux lauréats aura lieu lors du

congrès « Automotive Lean Production » (voir détails dans le cadre « Postuler et agenda »)

Lean Production Award 2009 : Evaluation des pratiques

Après dépouillement et analyse des questionnaires, une évaluation des candidats nominés pour les prix des différentes catégories est réalisée par les experts Lean d'Agamus Consult qui visitent les Top-Performers de chaque catégorie. Lors des entretiens avec les responsables, généralement les dirigeants et directeurs de site, ainsi que des visites des installations, les résultats des questionnaires sont vérifiés, validés et approfondis.

Sous l'angle « s'inspirer des meilleurs » un jury d'experts désigne les lauréats aux différents prix « Lean Production Award » dans les catégories :

- Groupe industriel
- PME internationale
- PME nationale

Des prix particuliers récompensent les lauréats des catégories « OEM » ainsi que les projets remarquables « Lean Start-up ».

Benchmark International

Depuis 2006, l'étude compte des entreprises participantes de plus de 15 pays parmi lesquels l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, le Benelux, la France, l'Espagne, la Slovaquie, la Tchéquie et la Hongrie. ←

Postuler et agenda

Qui peut participer ? Sont éligibles à notre étude les unités comptant au moins 250 personnes et réalisant au minimum 50% de leur chiffre d'affaires dans le secteur automobile.

Cette étude s'adresse aux dirigeants des entreprises ou des sites, ainsi qu'aux responsables opérationnels dont le périmètre est national ou international. La participation est gratuite.

Agenda : la date limite d'envoi des réponses pour l'étude 2009 est le 4 Mai 2009.

La présentation des résultats de l'étude et la remise des prix aux lauréats aura lieu dans le cadre du congrès Automotive Lean Production le 19 Novembre 2009 dans les salles du Mövenpick-Hotel de l'aéroport de Stuttgart.

Informations utiles : +33 1 56 43 63 00 ou lean.award@agamus.com

Automotive Lean Production – Study & Award

est une initiative conjointe du magazine AUTOMOBILPRODUKTION et du cabinet Agamus Consult.

Agamus Consult intervient en conseil opérationnel depuis plus de 14 ans. Le groupe compte plus de 80 collaborateurs répartis sur quatre bureaux Européens. L'étude se base sur l'expérience et les données de Benchmark de 600 projets menés avec succès en matière de « Lean Production ».

Merci de renvoyer le questionnaire rempli

avant le 4 mai 2009 à :

Les renseignements et données recueillis sont traités de manière confidentielle et ne seront pas utilisés à d'autres fins. Tous les répondants qui en feront la demande se verront adressé gratuitement en retour une évaluation individuelle.

Agamus Consult
A l'attention du service études
25 rue de Ponthieu
75008 Paris



INTERVIEW : Alan Brunhammer,
Président du groupe Agamus Consult

Le Lean et la crise

« Automotive Lean Production – Study & Award » lance sa quatrième édition. En 2009 le magazine AUTOMOBIL-PRODUKTION en collaboration avec Agamus Consult, recherche des entreprises du secteur automobile pour participer à l'étude Européenne de Benchmarking sur le Thème « Lean Production ». Selon Alan Brunhammer, Président du groupe Agamus, la flexibilité des entreprises « au plus juste » constitue l'avantage concurrentiel le plus discriminant en période de crise.

Monsieur Brunhammer, comment jugez vous l'intérêt des principes du « Lean Production » dans cette conjoncture difficile ?

Nous constatons quotidiennement des modifications de commandes, majoritairement à la baisse, avec des préavis de plus en plus à court. Il existe néanmoins également des exemples d'augmentations des demandes. Dans les deux cas, la flexibilité et la réactivité de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement forment un avantage concurrentiel discriminant. Lean signifie être flexible et rapide, Lean signifie également accumuler des atouts pour surmonter les situations de crise.

Quels sont les leviers Lean pertinents pour identifier et transformer des potentiels d'amélioration d'efficacité et de réduction des coûts en temps de crise ?

Comme déjà mentionné, la réactivité est aujourd'hui capitale, car elle permet d'influencer positivement l'efficacité et les coûts en intégrant les clients et les fournisseurs dans un même processus Lean. Ceci est même souvent plus facile dans une situation difficile, car toutes les parties prenantes doivent se mobiliser pour un objectif et un bénéfice communs.

Peut-on initier des actions efficaces à court terme ? – Quel en est leur coût ?

A l'heure actuelle, les entreprises ont des ressources humaines disponibles pour travailler sur des améliorations. C'est justement maintenant le bon moment de préparer la reprise, l'avenir. Les coûts et les efforts – si la démarche est conduite correctement, et les résultats de notre étude montrent comment on peut le faire correctement – sont largement moindres que les bénéfices que les entreprises en retirent.

Dans quelle mesure les équipementiers tirent-ils profit de leur participation à l'étude ?

Les équipementiers sont pris en étau entre les OEM et leurs propres fournisseurs. Pour eux, la connaissance de leur positionne-

ment dans le benchmark, de leurs forces et faiblesses, fournissent des pistes et axes prioritaires d'amélioration de leur compétitivité. Les informations en retour de nos congrès de 2006, 2007 et 2008 confirment la valeur des informations sur les meilleures pratiques échangées dans le réseau des participants. Les entreprises qui participent chaque année peuvent ainsi mesurer leurs progrès et utilisent l'étude comme une forme d'audit interne.

Qu'est-ce qui différencie l'étude conjointe du magazine AUTOMOBIL-PRODUKTION et du cabinet Agamus Consult d'autres études portant sur le thème « Lean Production » ?

L'étude du magazine AUTOMOBIL-PRODUKTION et du cabinet Agamus Consult est la seule à se concentrer sur l'industrie la plus en pointe en matière de Lean : l'industrie automobile. Rien que cela confère un poids certain aux résultats publiés. Par ailleurs, les résultats issus des analyses des questionnaires sont croisés avec des observations et vérifications de nos experts Lean sur sites. Nous maîtrisons le sujet et savons remettre en question les déclarations des participants lors de nos visites de deux jours dans leurs installations, tout en sachant prendre en compte le contexte particulier de chaque entreprise. Cela garantit des résultats pertinents et pas simplement des généralités et lieux communs.

Quel effort réclame la participation à l'étude ?

En soi l'effort est minime. L'expérience montre qu'il faut deux à trois heures pour remplir le questionnaire. Si l'on considère le rapport entre cet effort et les avantages que l'on retire, le bilan est très favorable. Si les participants sont éligibles à un prix, nos experts se déplacent chez eux pour une visite de confirmation. Dans ce cas également, la valeur retirée paie largement l'effort consenti, tous les participants des années passées le confirment.

Propos recueillis par Mme Tina Rumpelt